



Conceito e Oportunidade de Negócio

A proposta de valor da Soim Cosméticos é ser um e-commerce de cosméticos voltados ao cuidado com a pele e que sejam feitos com produtos orgânicos, sem origem animal, sem qualquer teste realizado em animais e com preços abaixo da média de mercado, constituindo assim, uma marca vegana, cruelty free e acessível.

Produtos e Vantagem Competitiva



Os produtos oferecidos pela empresa são os principais cosméticos para realização da rotina de skincare: sabonete facial, óleo de limpeza, tônico, máscara facial e hidratante e com diferencial de oferecer linhas específicas para os diferentes tipos de pele.



Mercado e Competidores

O mercado é o setor de cosméticos que, segundo a Euromonitor Internacional, faturou R\$ 124,5 bilhões em 2021; com ênfase para o público vegano que, de acordo com o IBOPE, representa 14% da população brasileira. Os competidores são concorrentes diretos, que comercializam cosméticos veganos, mas que têm dificuldade no envio para todo Brasil, devido estarem localizados no Sul do país

Marketing e Projeção de Vendas



A estratégia de marketing é ter como principal canal de comunicação as mídias sociais; com foco no Instagram. A intenção é patrocinar posts e obter parceria com influenciadores digitais para consolidação da marca e, assim, obter posição de destaque ainda nos 3 primeiros anos. A projeção de vendas é de R\$ 109.000,00/mês.



Equipe e Gestão

A empresa não possui funcionários. Toda a responsabilidade de realizar a gestão do negócio compete as três sócias, sendo Bárbara a diretora administrativa; Luana a diretora de Tecnologia e Logística e Vanessa a diretora de marketing e atendimento ao cliente.

Estrutura e Operação



A empresa não possui ponto de venda físico e, com isso, concentra 100% de suas vendas no e-commerce; mas possui o escritório administrativo para gestão do negócio e reserva do estoque que fica localizado Av. Paulista, 1294, 9º andar.



Finanças

Aferiu-se que a necessidade de investimento é de R\$ 64.261,20, com ponto de equilíbrio quando a empresa atingir uma receita bruta de R\$ 280.833,12, um retorno sobre o investimento de 8% ao ano e um prazo estimado de sete meses e meio para retorno do valor investido.

Considerações Finais



Considerado todas as análises realizadas, pôde-se concluir que o objetivo geral de validar a viabilidade do empreendimento e comprovar que a ideia é uma oportunidade de negócio foi alcançado e, principalmente, apresentou resultado positivo mostrando que é viável a implementação do negócio da maneira pretendida.