

PLANO DE NEGÓCIO

ORIENTADORES:

Prof. Dr. Marcio Magalhães
Fontoura.

Prof. Me. Alexandre Fernando
de Almeida.



AUTORAS:

Danielle Oliveira Santana
danielle.santana@fatec.sp.gov.br

Karine Alves Ferreira
karine.ferreira@fatec.sp.gov.br

Milena Pereira Santos
milena.santos7@fatec.sp.gov.br

Conceito e Oportunidade



A proposta da Kids Idiomas é ser uma escola de idiomas 100% *online* que oferece cursos de Inglês, Espanhol e Coreano focada no público infantil com idade entre 4 e 10 anos. Em tempos de isolamento social ocasionado pela Covid-19, o universo *online* foi impulsionado por meio de ensino remoto. Deste modo, é possível notar o potencial avanço do mercado digital no país, por esse motivo a Kids Idiomas visa ensinar idiomas de forma lúdica, divertida e flexível, dando a possibilidade dos responsáveis a acompanharem todo o processo de aprendizagem da criança.

Mercado Competidor



Um estudo da Associação Brasileira de Educação à Distância (ABED, 2021), apontou um crescimento na demanda por cursos na modalidade online durante a pandemia. O levantamento foi realizado com 51 instituições de ensino, em que 34% delas apresentaram uma evolução expressiva em número de matrículas.

Equipe de Gestão e quadro de pessoal



A empresa possui três sócias responsáveis pelo gerenciamento da instituição de ensino e a participação societária ficou dividida da seguinte maneira: Danielle com 37,5%, Karine com 25% e Milena com 37,5%. Além dos 9 funcionários administrativos e 8 empresas terceirizadas para o funcionamento da plataforma.

Estrutura e Operações



Kids idiomas – EPP será 100% virtual, porém seu escritório estará localizado na Rua Nossa Senhora de Guadalupe, 509- São Bernardo do Campo-SP, CEP: 09854-410. Cujo possui o nome fantasia: Kids idiomas – EPP

Serviço e Vantagens Competitivas



A Kids Idiomas possui uma plataforma com cursos, jogos, atividades e uma comunidade interativa. Nela os pais participam de palestras com psicólogos, psicopedagogos e conversam sobre a educação dos filhos. Além de receber dicas e orientações para acompanharem o processo de aprendizagem das crianças. Ainda existe a possibilidade de agendar um horário com professor para o aluno sanar suas dúvidas, referentes à pronúncia e as atividades realizadas durante o curso sem um custo adicional.

Marketing e Vantagens Competitivas



A divulgação da organização será realizada por meio de redes sociais, canais virtuais e feiras educacionais. Além disso, os clientes poderão entrar em contato com empresa por meio das mídias sociais que são atualizadas diariamente e sua plataforma. A empresa também realiza parceria com uma central de atendimento na qual é responsável por vendas flexíveis, pós-vendas e Sac. A projeção de vendas são de 1.000 cursos no primeiro ano, para alcançar este objetivo a empresa irá focar na marketing digital e parceria com escolas da região sudeste. Já no próximo ano a empresa possui o objetivo de vender 1.500, meta que será alcançada por intermédio da divulgação da marca em eventos com temática infantil e marketing digital, referente ao terceiro ano a kids idiomas pretende vender 2.000 cursos valor, que será atingido por meio de propagandas no YouTube e Buzz Marketing, já que a marca será conhecida entre o público-alvo, tornando a empresa mais competitiva diante de seus concorrentes.

Finanças



O investimento inicial total no valor de R\$ 302.000,00 englobando o investimento pré-operacional, investimento fixo e capital de giro. O seu retorno financeiro acontecerá em 3 anos e 4 meses. O Valor Presente Líquido (VPL) é de R\$ 123.877,03, a Taxa Interna de Retorno (TIR) é de 28,22% e o Índice de Lucratividade (IL) de 1,41.

Considerações



A educação é transformadora e por meio dela é possível descobrir um mundo de possibilidades. Logo, observando os dados no plano financeiro verificamos por meio dos indicadores a viabilidade de abertura da Kids Idiomas, porém o lucro será obtido a partir do quarto ano.