

Orientadores

Prof. Dr. Márcio Magalhães Fontoura

Prof. Dr. Márcio Roberto Camarotto



Autores

Gustavo dos Santos Brito
gustavo.brito10@fatec.sp.gov.br

Silvana Lúcio Certório
silvana.certorio@fatec.sp.gov.br

Solange Naomi Inoha
solange.onaga@fatec.sp.gov.br

William de Jesus Santos
willian.santos57@fatec.sp.gov.br

Conceito e Oportunidade de Negócio

A proposta da Ocelot Vida e Moda Consciente é ser uma loja de confecção de vestuários masculinos e femininos especializada na produção de roupas as quais não causam danos ao meio ambiente. O objetivo é proporcionar aos consumidores a oferta por produtos confortáveis, com preço acessível e promover a conscientização das pessoas para com o meio ambiente, mostrando que existe a possibilidade de unir ecologia a estilo.

Mercado e Competidores

A Ocelot visa explorar o mercado de moda sustentável, pois de acordo com uma pesquisa da empresa de análise de varejo Global Data, estima-se que o valor movimentado pelo segmento em todo o mundo deve ir de US\$ 24 bilhões em 2019 para US\$ 51 bilhões em 2025, o que equivale a um aumento de 112,5%. No Brasil, o mercado de moda sustentável ainda é pouco explorado, o número de competidores é baixo e estão concentrados em alguns estados como São Paulo, Rio e Santa Catarina.

Equipe e Gestão

A organização estará enquadrada como LTDA. Os proprietários serão os estudantes Gustavo dos Santos Brito, Silvana Lúcio Certório, Solange Naomi Inoha e William de Jesus Santos, os quais executarão a gestão do empreendimento.

Estrutura e Operação

A fábrica de produção está localizada na Rua Álvares Penteado, 236, São Bernardo do Campo, com horário de funcionamento de 2ª feira a sábado, das 8:00h às 17:00h. A loja física situa-se no Shopping ABC, na Avenida Pereira Barreto, 42- Paraíso, Santo André, local de fácil acesso e amplo estacionamento, sendo que atendimento da loja no shopping é de 2ª feira a sábado, das 10:00h às 22:00h e no domingo, das 12:00h às 20:00h. Ainda contará com loja online que está em desenvolvimento e com atendimento via WhatsApp e Instagram, em horário comercial.

Produtos e Vantagens Competitivas

Os produtos para venda são blusas, camisetas, saias, calças e vestidos. O grande diferencial do negócio é a produção de peças de roupas a partir de métodos e matéria-prima reciclável como garrafas pet e tecidos sustentáveis, linho, algodão orgânico e seda de soja. Além disso, o atendimento será personalizado, atingindo as necessidades e desejos dos consumidores.

Marketing e Projeções de Vendas

A Ocelot planeja a promoção digital da marca e produtos para atingir o maior número de pessoas possível no menor tempo e com o menor custo. Com a utilização de bons canais de marketing, a comunicação com o público-alvo acontece fora do mundo físico, o que, por exemplo, é uma excelente forma de estar sempre em contato com os clientes e captar novos leads.

Finanças

A estimativa de investimento inicial é de R\$ 124.616,67, incluindo capital de giro, a ser dividido igualmente entre os sócios. Apresenta projeções de crescimento financeiro baseadas em informações de viabilidade do negócio e espera retorno financeiro em aproximadamente 7 meses com Índice de Lucratividade (IL) de 1,38% e Ponto de Equilíbrio (PEF) de R\$ 1.377.138,83.

Considerações Finais

Utilizando-se as táticas de análises de oportunidade de negócios, avaliando os investimentos, observando a rentabilidade e lucratividade do empreendimento, que apresentou indicadores positivos, foi possível comprovar a viabilidade do investimento. O retorno desse investimento ocorrerá no primeiro ano de atuação no mercado.