



Plano de Negocios

Orientadores:

Prof. Dr. Márcio Magalhães Fontoura
Prof. Dr. Marcio Roberto Camarotto

Autores:

CAIO CESAR
Caio.Cesar@Fatec.sp.gov.br

HIGOR HORTA
higor.horta@Fatec.sp.gov.br

NATÁ ALVES
Nata.alves@Fatec.sp.gov.br

RODRIGO MOREIRA
rodrigo.moreira23@fatec.sp.gov.br

OPORTUNIDADE DE NEGÓCIO



A Tortuga encontrou uma oportunidade de negócio, a empresa tem o objetivo de trazer a moda sustentável para a realidade da população brasileira, peças de qualidade com um preço mais acessível, trazendo o EcoFashion para o cotidiano e refletindo em um grande bem ecológico, um produto que ocupa 16% da população e disputa espaço com outros segmentos não traz um resultado considerável na sociedade, pois a grande massa que faz a diferença, a Tortuga visa trazer a moda consciente para esses 84% que não são atendidos por produtos com esse valor agregado.

EQUIPE DE GESTÃO



A empresa é composta por 4 socios, inicialmente todas as atividades da Tortuga serão efetuadas por um dos membros do quadro societario. Porem a marca visa um crescimento em curto prazo que trará como resultado a necessidade de novos colaboradores, portanto os socios já dividiram as responsabilidades de todos os processos desde o inicio. Caio Cesar, será o responsável pelo administrativo da empresa; Higor Horta, ficara responsável pelo setor de criação; Natá Alves, será responsável pelo comercial; e Rodrigo Moreira será responsável pelo setor de qualidade e logisca

MERCADO COMPETIDOR



O segmento *ecofashion* vem crescendo gradativamente, trazendo diversos entrante no mercado e fazendo com que empresas já consolidadas no mercado da moda criem linhas voltadas para esse segmento. Porem a sustentabilidade no meio da moda trás um custo de comercialização maior, pelo preço dos insumos e processos especificos, refletindo em um preço elevado ou produtos que são sustentaveis em apenas parte do processo produtivo. A Tortuga tem como objetivo oferecer produtos com um preço menor que o praticado no mercado e com qualidade em todos os aspectos. Para alcançar esse objetivo a empresa irá trabalhar com uma margem de lucro pequena e com pouca variedade de produtos no inicio das operações.

VANTAGENS COMPETITIVAS



A sustentabilidade é um valor que esta cada vez mais forte no mercado, os danos ambientais e sociais causados pela fabricação e comercialização de produtos esta se tornando um fator de decisivo no ato da compra. O segmento da moda tambem esta se adequando a essa mudança, porem o custo de produção é maior que o comum, refletindo em um alto preço, deixando de atender uma grande parte do publico interessado na moda sustentavel, a Tortuga observando essa lacuna, projetou um meio de alcançar esse publico, tornando-se a unica empresa com ideiais sustentaveis da seleção de insumos a embalagem com um preço acessível

FINANÇAS PROJEÇÃO DE VENDAS



A empresa projeta uma venda mensal de 3000 peças mensais após 6 meses da sua abertura, entendendo-se que essa marca é palpavel e esse prazo pode ser menor. Com as 3000 peças mensais a empresa terá uma tranquilidade financeira possibilitando investimentos em novos porjetos, como uma loja fisica, novos produtos e diversificação de insumos. Por procurar oferecer produtos de qualidade com um preço menor, a margem de lucro da empresa é baixa, cerca de 10% por peças e o custo variavel é alto, cerca de 59% do valor da peça, esse numero é resultado da terceirização de todo o processo produtivo. Porem através de ferramentas como Payback, VPL, TIR e TMA o projeto se provou viavel no seu proposito.

ESTRUTURA E OPERAÇÕES



A empresa irá terceirizar todo o processo produtivo, portanto só será responsável pelos setores:

Criativo, responsável pela criação de produtos, estampas, artes para redes sociais, embalagens, etc.

Comercial, responsável por compra de insumos e vendas de mercadorias para revendas, *market place* e sites oficiais da empresa, como rede sociais.

Administrativo, responsável pela parte administrativa da empresa, desde a parte jurídica e financeira.

Qualidade, setor responsável pela verificação de qualidade do material comprado, e do produto final após a produção, esse profissional também será responsável pela embalagem e o despacho de mercadorias,

CONSIDERAÇÕES



Por meio dos indicadores é possível afirmar que a Tortuga é um negócio viável e uma boa oportunidade de negócios, por estar atingindo uma lacuna no mercado atual e que esta em constante expansão, possibilita a fidelização de publico alem do comercio por meio digital possibilitar um crescimento constante na sua area de alcance. Tomando-se possível um crescimento da empresa e uma maior lucratividade em curto e medio prazo.